

Master Ecommerce Manager Profesional

Primera edición · Inicio 13 de julio de 2026 · Por Pango Studio

Domina las herramientas, métricas y estrategias que usan los ecommerce managers de tiendas Shopify que facturan 6 cifras. Formación 100% práctica, impartida por la agencia que las gestiona. Este es el temario completo de la primera edición.

8 semanas + proyecto final	100% online (grabado + sesiones live)
Sin experiencia técnica previa	Certificado + comunidad alumni

Programa

Bloque 1 — Fundamentos operativos (Semanas 1-3)

1. Arquitectura de una tienda Shopify

Estructura del tema, secciones, bloques, plantillas. Entender cómo se construye una tienda profesional desde los cimientos.

2. Gestión de catálogo

Productos, variantes, colecciones manuales y automáticas, colecciones hermanas. Organización estratégica que escala.

3. Maquetación y personalización

Editor de temas, páginas, landings, menús, footer. Rendimiento y optimización de imágenes. Todo sin tocar código.

Bloque 2 — Estrategia y crecimiento (Semanas 4-6)

4. Analytics y tracking

GA4, Search Console, GTM, eventos clave. Dashboards de ecommerce que te dicen qué está pasando y por qué.

5. Conversión y UX

Auditoría de conversión, optimización de checkout y fichas de producto, A/B testing básico. Lo que mueve la aguja de verdad.

6. Adquisición y retención

Email marketing con Klaviyo, SEO básico para ecommerce, paid media fundamentals. Cómo traer tráfico y que vuelva.

Bloque 3 — Gestión profesional (Semanas 7-8)

7. Operaciones y reporting

KPIs de ecommerce, reporting semanal/mensual, gestión de incidencias, SOPs. Lo que diferencia a un manager de un técnico.

8. Apps, integraciones y ecosistema Shopify

Apps esenciales, pasarelas de pago, logística, internacionalización básica. El ecosistema completo para tomar decisiones.

Proyecto final

Auditoría completa de una tienda real + plan de acción

Cierras el Master con un entregable profesional que demuestra lo que sabes. Revisado por el equipo de Pango Studio.

Qué incluye

- 8 módulos de contenido grabado
- Proyecto final con feedback
- 1 año de suscripción a minicursos
- Acceso a comunidad de alumni
- 8 sesiones live semanales
- Plantillas, checklists y SOPs
- Certificado Pango Academy

Precio fundador — 1.200 € · solo primeras 25 plazas

Pago único o 3 cuotas de 400 € sin recargo · Reserva con señal de 300 € · Garantía de 14 días.

Reserva tu plaza en pango.academy/master